



Libro delle sponsorizzazioni Poste al fianco delle comunità

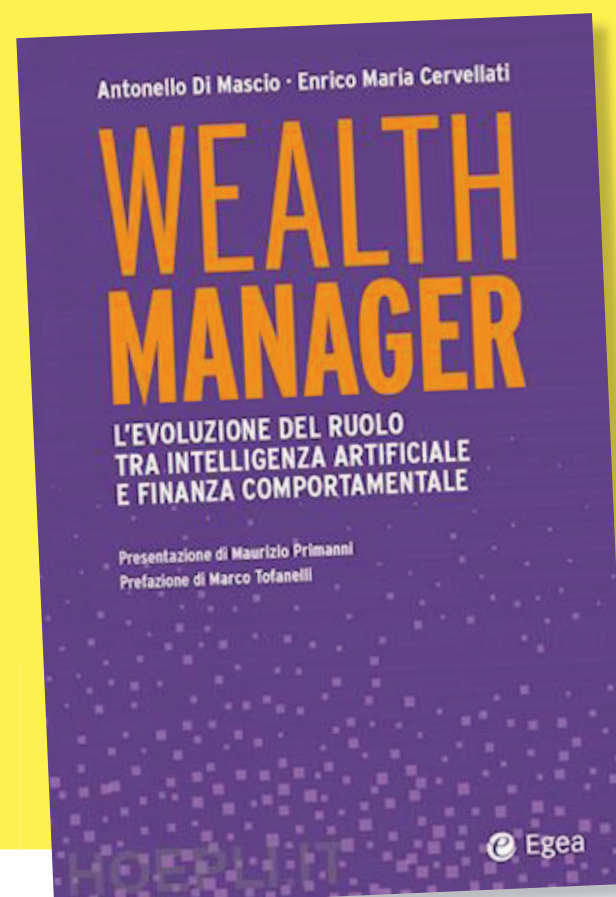


Si chiama "Presenti sul territorio, vicino alle comunità" ed è il nuovo "Libro delle Sponsorizzazioni", un documento che raccoglie le iniziative nazionali e territoriali sostenute dall'azienda. Questo strumento, di facile navigazione, è suddiviso per aree di intervento e mira a promuovere il benessere dei cittadini e la valorizzazione delle comunità. Le iniziative supportate spaziano dall'arte allo sport, dall'ambiente all'intrattenimento, dall'inclusione sociale alla cultura. Ogni progetto ha ricevuto un riscontro positivo da parte

della collettività. Gli utenti possono accedere facilmente alle descrizioni delle aree d'intervento tramite icone o esplorare le categorie tematiche in sequenza. La nuova edizione del "Libro delle Sponsorizzazioni" è scaricabile dalla sezione intranet Sponsorizzazioni. I dipendenti possono proporre nuovi progetti da sostenere compilando il modulo disponibile sul sito istituzionale di Poste Italiane. Per ulteriori informazioni, è possibile inviare una mail a sponsorizzazioni@posteitaliane.it.

In un volume l'evoluzione del Wealth Management

Qual è l'essenza del wealth management, il suo ultimo fine? In un contesto velocemente mutevole, questa domanda mostra - nella sua semplicità - una evidente e necessaria richiesta di un pensiero strutturato, coraggioso e non ancorato alle tradizionali logiche di analisi. Il coraggio della valutazione dell'attualità deve risiedere nell'immaginare nuovi percorsi evolutivi del wealth management. Siamo nel mezzo di una transizione multidimensionale: digitale, energetica, ecologica, produttiva. La deglobalizzazione in atto e il superamento dei blocchi geopolitici tradizionali contribuiscono a rendere complesso il contesto di riferimento. Pur nel cambiamento continuo del contesto, l'essenza del wealth management resta la contribuzione alla realizzazione dei progetti di vita delle singole persone, attraverso la gestione attenta dei loro risparmi, indipendentemente dalla loro entità. Ma in un'ottica sistemica, il wealth management, attraverso la gestione attenta ed etica del risparmio della clientela, contribuisce allo sviluppo di un Paese, generando performance, e quindi ricchezza, che potrà essere impiegata localmente. Il wealth manager con la sua consulenza, infatti, potrà contribuire all'educazione finanziaria della clientela e aiutarla nelle decisioni di investimento sulla base delle sue esigenze e dei suoi obiettivi, ma soprattutto avrà il compito di gestire le sue emozioni e di supportarla nei momenti di volatilità dei mercati, in modo che eviti scelte emotive. Il wealth management è il punto di incontro tra le aspettative del cliente, la capacità del consulente di coniugarle con un portafoglio di investimento adeguato, le strategie di marketing dell'intermediario finanziario e le condizioni del mercato esterno, il tutto nel pieno rispetto della normativa posta a tutela del cliente. Il filo conduttore di questo punto di incontro e del libro è certamente la finanza comportamentale, ossia quell'approccio alla scienza economica che studia il comportamento e le reazioni della persona di fronte a scenari differenti dei mercati. La finanza comportamentale assume sempre più rilevanza in un mondo basato sempre di più sulla experience del cliente in ogni sua attività. In questo scenario irrompe l'intelligenza artificiale, in parte già insita nei robo advisor, che per i clienti può porsi come un interlocutore primario di fatto disintermediando potenzialmente il wealth manager stesso o ponendolo sempre in comparazione con quanto essa propone. La competizione non sarà più quindi solo tra intermediari, ma anche tra intermediari e intelligenza artificiale e tra distinte piattaforme di intelligenza artificiale. Tutto questo, ovviamente, alimenta la complessità e l'incertezza dell'ambiente dove opera il consulente.



2ruotExpress: moto e scooter vengono in vacanza con noi

E per gli appassionati delle due ruote c'è 2ruotExpress, il servizio di Sda, corriere espresso di Poste Italiane, per il trasporto di moto e scooter, con ritiro in Italia nella filiale cittadina di Sda in Italia e a Barcellona in Spagna. Con 2ruotExpress il veicolo è assicurato contro incendio, furto e danneggiamenti e viaggia in sicurezza in speciali gabbie metalliche e con le apposite cinghie di ancoraggio che lo proteggono dagli urti. Un sistema di rilevazione satellitare ne consente il tracciamento in tempo reale così da poter monitorare lo stato della spedizione. Il mittente dovrà recarsi presso la sede SDA di partenza per assistere alle manovre di carico ed ancoraggio della moto all'interno dell'apposita gabbia. Il destinatario verrà informato dell'arrivo della moto e successivamente dovrà recarsi presso la sede SDA di destino per il ritiro del mezzo. Per qualsiasi richiesta di informazione è possibile inviare una mail all'indirizzo extranetwork@sda.it



Mignano Gap, una targa per il collega Luigi

Si è tenuta la cerimonia di inaugurazione del memoriale dedicato alla Terza Divisione di Fanteria Americana, ad ottant'anni dalle battaglie del "Mignano Gap" sulla linea invernale, una delle difese predisposte dai nazisti per rallentare l'avanzata degli alleati verso Roma, del 1943. Al termine della Cerimonia il generale Christopher Norrie ha consegnato all'ideatore del progetto del Memoriale e Presidente della sezione Italiana dell'Associazione della Terza Divisione di Fanteria US Army, Luigi Settimi, dipendente di Bancoposta, la medaglia al merito del servizio pubblico, la terza più alta onorificenza all'interno del programma di premi per il servizio pubblico del Dipartimento dell'Esercito che può essere assegnata a un privato cittadino.

